



# ARBEITSPROZESS BEI NEW LEVEL

## GESTALTUNG DES CORPORATE DESIGNS

### 01. ANALYSE

allgemeine Informationen sammeln  
betroffenen Markt analysieren  
das Ziel festlegen  
Aufgabenstellung

### 02. KONZENTENTWICKLUNG

Entscheidungsfindung  
Aufstellung der detaillierten Projektbeschreibung  
Einverständnis des Kunden

### 03. DESIGNENTWICKLUNG

Gestaltung des Logos  
Einverständnis des Kunden  
Gestaltung der Visitenkarte, Briefbogens und Briefumschläge  
Einverständnis des Kunden

### 04. ZUFRIEDENER KUNDEN

Kundengewinnung  
Imageaufbau, Steigerung des Bekanntheitsgrades

**ERFOLG!**