



# ARBEITSPROZESS BEI NEW LEVEL

## SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG

### 01. ANALYSE

Webseite analysieren  
betroffenen Markt analysieren  
das Ziel festlegen  
Aufgabenstellung

### 02. KONZENTENTWICKLUNG

Keywordanalyse  
Entscheidungsfindung  
Aufstellung der detaillierten Projektbeschreibung  
Einverständnis des Kunden

### 03. TEXTVERFASSUNG

Erstellung eines Textkonzeptes  
mit ausgewählten Keywords  
Verfassung der Texte  
Einverständnis des Kunden  
Erstellung eines Webseitenplans  
mit eingesetzten Keywords

### 04. TECHNISCHE UMSETZUNG

Korrektur von Programmierfehlern  
suchmaschinenoptimierte Programmierung  
Einfügen von optimierten Texten auf der Webseite  
Abgabe der technischen Umsetzung  
Einverständnis des Kunden

### 05. INDEXIERUNG DURCH SUCHMASCHINEN

Erfassung der Webseitenrelevanz durch Suchroboter

### 06. ZUFRIEDENER KUNDEN

Kundengewinnung  
Imageaufbau, Steigerung des Bekanntheitsgrades

### 07. PFLEGE UND WARTUNG

kontinuierliche Beobachtung der Position in Suchmaschinen  
Anpassung bei Bedarf  
erfolgreiche, langfristige Zusammenarbeit

**ERFOLG!**